

Panorama de presse (1^{er} au 15 octobre 2009)

ACTUALITES DU TEXTILE

ENTREPRISES REGIONALES

Auchan s'adonne au déstockage textile on line depuis le 22 août dernier.

Présentée comme une première pour un cybermarché, l'offre comprend plus de 400 références de grandes marques en textile, chaussures et accessoires.

Fashion Daily News 19/10/2009 Allain Anne-Laure

Nouvelle réorganisation en perspective au sein de la galaxie Mulliez

La chaîne de prêt-à-porter Xanaka va s'effacer au profit de Grain de Malice (réseau Phildar).

Journal du textile 13/10/2009

Kipsta rhabille le TLM pour trois saisons

"L'objectif est de faire tester nos produits par des joueurs de haut niveau et de faire progresser ces produits pour le plus grand nombre".

Nord Eclair 09/10/2009 Thuillier Mathieu

Damart axe son développement sur les nouveaux seniors

Le fabricant textile compte sur sa nouvelle marque Damart Sport comme relais de croissance pour séduire la clientèle âgée de plus de cinquante ans.

Les Echos 08/10/2009 Ducuing Olivier

Phildar Roubaix : recentrage

L'entreprise a développé une activité de prêt-à-porter pour la femme de 40 ans. Cette branche sera désormais confiée à une jeune marque, Grain de Malice, qui dispose de 17 boutiques en France.

Voix du nord (La) 07/10/2009

Porthault à Cambrai : moins de licenciements que prévu

Son plan de sauvegarde de l'emploi, qui prévoyait vingt-quatre licenciements, concernera finalement six salariés, en plus de sept départs volontaires.

Voix du nord (La) 07/10/2009

La filière dentelle veut s'unir pour sauver l'entreprise calaisienne Noyon

Le PDG du groupe aurait réussi à fédérer la filière dentellière autour d'un projet financier visant à sauver l'entreprise.

Journal du textile 06/10/2009 Butzbach Thierry

Decathlon retrouve le Nord

Le futur siège de Décathlon France sera installé à Lesquin à proximité de l'aéroport de Lille.

Journal du textile 29/09/2009 Butzbach Thierry

Blanquart, entreprise de confection tourquennoise change d'identité pour entamer sa deuxième vie

Pierre Lapage et Peggy Lesueur, deux anciens managers de l'entreprise ont repris l'essentiel des actifs et du portefeuille de l'entreprise qu'ils ont rebaptisé New Co. L'entreprise va davantage investir dans la création et offrir la réactivité réclamée par les clients

Journal du textile 29/09/2009

La dentelle de Calais n'en finit pas de s'effiloche

Les grands de la place souffrent, à l'instar de Brunet qui va fermer son usine et de Noyon en quête de partenaires pour survivre.

Louis Petit dirigeant de BKC, repreneur de DMC a déposé une offre pour racheter le dentellier Noyon.

Journal du textile 29/09/2009 Butzbach Thierry

Brunet se réduit à un bureau de dessin

Comme nous le laissions entendre dans nos colonnes il y a deux semaines, Brunet Dentelle s'est engagé dans une nouvelle compression de personnel qui sonne le glas de sa production Leavers. L'ancien commissionnaire en dentelle caudrésien établi à Calais et devenu fabricant tourne une page de son histoire.

Gazette Nord - Pas-de-Calais (La) 29/09/2009 Railaine Morgan

COMMERCE-DISTRIBUTION

Le discounter Zeeman quadrille le nord et le sud de la France

Le hard-discounter d'habillement d'origine néerlandaise, arrivé en France par le Nord-Pas-de-Calais au début des années 1990, a ouvert des magasins à Nîmes et à Avignon cet été, consolidant une implantation dans le sud du pays, démarrée en toute discrétion en 2008.

Journal du textile 20/10/2009 V.L.

Ventes d'habillement et de textile : plus de 8 % de baisse en septembre selon les chiffres publiés par l'institut français de la mode le 16 octobre

La dépêche.fr 16/10/2009

Uniqlo, le géant japonais de l'habillement, séduit Paris dans un secteur du textile encore en crise

La marque est déjà présente à Tokyo, Séoul, New York, Londres et Singapour et se donne un an pour rentabiliser son magasin parisien.

Lire aussi : Pour Charles Melcer, président de la Fédération nationale de l'habillement, l'arrivée d'Uniqlo est douloureuse pour ses concurrents.

Le Point 06/10/2009

L'Usine à Roubaix fête ses 25 ans

Le bel âge pour envisager un toilettage du pionnier et toujours premier ces centres de magasins d'usine en France.

Journal du textile 29/09/2009

MODE-CREATION

Maisons de Mode : est-ce que ça marche vraiment ?

Maisons de Mode devait booster la création en redynamisant des quartiers. Un projet plus abouti et visible à Roubaix qu'à Lille-Sud où les stylistes ont précédé les grands travaux.

Nord Eclair 08/10/2009 Camier Nicolas

INDUSTRIE

Le gouvernement veut sauver les sous-traitants du luxe

Christian Estrosi doit annoncer début 2010 des mesures de soutien aux façonniers français, chargés des collections de prêt-à-porter pour les grandes griffes, qui défilent en ce moment. Il va s'appuyer sur le rapport de Clarisse Perrotti-Reille.

Les Echos 08/10/2009 Chapuis, Dominique

La lingerie résiste grâce aux petits prix

C'est ce que montre l'étude de l'Ifm sur ce secteur, réalisée sous la direction de Nathalie Gennérat. Elle pointe du doigt les segments de marché prometteurs pour les prochaines années : les vêtements d'intérieur, la lingerie grande taille, les produits liés au sport et les produits spécifiques liés à certaines maladies et au vieillissement de la population.

Journal du textile 29/09/2009 Legoeul Agnès

POLES DE COMPETITIVITE

Un rapport de la commission des Finances de l'Assemblée nationale critique le dispositif des pôles de compétitivité

Jean-Charles Potelle, président de Techtera et André Beinaert, président d'Up-TEX, réfutent point par point le nouveau rapport, en tout cas en ce qui concerne leurs pôles.

Journal du textile 20/10/2009 Boucher De l'Ecluse Sophie

T.I.C

Du bienfait de créer sa e-boutique

Sur le secteur de la mode et des accessoires, grandes et petites entreprises, marques, détaillants ou grossistes ont indubitablement une carte à jouer. Des freins existent au démarrage d'une activité on line. Pourtant les experts dédramatisent et encouragent vivement les commerçants à se lancer.

Fashion Daily News 19/10/2009

La mode passe au e-commerce

Kiabi, Camaïeu, Kookaï, les Galeries Lafayette ont ouvert des sites marchands. Zara se lance l'an prochain. Les ventes de vêtements en ligne ne connaissent pas la crise.

Le Figaro 14/10/2009

Les ventes d'habillement en ligne s'épanouissent

Selon l'Ifm et l'institut Gfk, la diffusion d'articles de mode sur le web a encore gagné des parts de marché. Les achats d'habillement en ligne ont progressé de 21 % en un an.

Journal du textile 29/09/2009

Médiapost aide la consommatrice à préparer son shopping en magasin

La filiale de la Poste lance le moteur de recherche Venduoo qui permet de consulter les catalogues et les prospectus du moment et de recevoir des alertes-mail dès la parution d'un nouveau catalogue. Un annuaire des points de vente des enseignes présentes sur le site apporte des informations pratiques par magasins.

Journal du textile 29/09/2009 C.P.

RECHERCHE-INNOVATION

Thuasne, le textile qui ne connaît pas la crise

Le secteur est sinistré depuis vingt ans ? Des entreprises prouvent qu'il n'y a pas de fatalité. A Saint-Etienne, la PME Thuasne a réinventé sa production, sa recherche et son design.

Enjeux Les Echos 10/2009

Prêt-à-porter cosmétique

Du jean hydratant aux leggings anticapitons en passant par le tee-shirt qui favorise la cicatrisation, bienvenue dans l'ère du cosmétotextile : leurs fibres hi-tech - encapsulées, améliorées, apprêtées, laminées - ont le pouvoir d'hydrater, de tonifier, d'amincir, de rafraîchir ou encore de parfumer, en distillant des ingrédients cosmétiques au goutte à goutte.

Le Figaro 21/10/2009

La filière textile-habillement ne relâche pas son effort d'innovation

L'Agence française de l'innovation Oseo a soutenu 141 projets dans le secteur du textile-habillement en 2008.

Journal du textile 13/10/2009

Fourmies, capitale de l'innovation textile

Le prix international de l'innovation textile de la fondation Théophile-Legrand a été remis à Aurélie Cayla, étudiante à L'Ensait. Elle a créé "un textile intelligent permettant une mesure continue des contraintes".

Voix du nord (La) 25/10/2009

Blondel vire toujours plus vers le cosmétotextile

Subissant des difficultés dans la teinture de fils, le groupe d'ennoblissement déplace son centre de gravité vers le cosmétotextile.

Journal du textile 29/09/2009

FORMATION-ENSEIGNEMENT

L'Ensait à Roubaix : une thésarde décroche un prix international

Aurélie Cayla, étudiante en doctorat, travaille depuis deux ans et demi sur les propriétés des nanotubes de carbone, un sujet très en vogue sur lequel l'école d'ingénieurs textiles de Roubaix est en pointe.

Voix du nord (La) 26/10/2009

AGENDA

Quelles perspectives pour le textile et la mode en 2010 ?

L'IFM tient son séminaire prospectif annuel le 26 novembre prochain à l'Eurosite George-V.

Journal du textile 13/10/2009

Empreintes 2009, le forum international pour le futur des marques sonde les nouveaux acheteurs.

Il se tiendra les 5 et 6 novembre au palais des Congrès de Bordeaux.

Fashion Daily News 19/10/2009